



## Forum international – 7 décembre 2010 Place des Métiers à Emerainville

### Programme des ateliers thématiques Et liste des exposants sur le village des partenaires

#### Session de 9h30– 10h30

##### Atelier 1 Amphithéâtre, RDC

##### Recruter à l'international : « sourcez » le bon profil

Parmi les facteurs clés de réussite internationale, il y a l'importance de se doter de compétences humaines nécessaires. En effet, le métier d'exportateur ne s'improvise pas. Plusieurs solutions sont à la disposition des entreprises :

- ◆ Le Volontariat International en Entreprise ;
- ◆ Le partage d'un collaborateur international via le Groupement d'employeurs 77 ;
- ◆ La formation continue des collaborateurs indispensable pour garantir un niveau de compétences et prendre en compte les évolutions réglementaires,
- ◆ Le détachement ou l'expatriation des collaborateurs.

Objectif : Informer des solutions existantes et de leur coût pour vous aider à acquérir les compétences nécessaires à votre développement.

↪ Intervenants :

UBIFRANCE,  
GDE77,  
CCI Seine-et-Marne

##### Atelier 2 Salle A101, 1<sup>er</sup> étage

##### Nouveaux exportateurs : par où commencer ?

A partir des expériences d'autres entreprises dans leur parcours d'internationalisation, des conseils et des recommandations seront présentés aux PME-PMI désireuses de se lancer et souhaitant échanger avec d'autres entreprises exportatrices.

Des opérateurs d'appui à l'international présenteront quelques outils pour vous aider à vous développer, comme par exemple, le programme d'aide individualisée pour soutenir l'accompagnement des entreprises primo-exportatrices ou la mise à disposition d'étudiants en alternance ou à temps plein.

Objectif : Donner des conseils et recommandations aux entreprises désirant se développer à l'international

↪ Intervenants :

Caplain Machines,  
Souchier,  
CCI Seine-et-Marne,  
La Poste

## Session de 10h45 – 11h45

### Atelier 3 Amphithéâtre, RDC

#### Success stories à l'international : ils ont osé, pourquoi pas vous ?

« Plus une entreprise est innovante, mieux elle réussit à l'international : en France, une entreprise sur vingt exporte alors que près d'une entreprise innovante sur deux exporte. » déclaration de Anne-Marie IDRAC, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce Extérieur.

L'innovation ne doit pas être réduite à la seule recherche technologique. Elle revêt de multiples facettes au travers de l'organisation, du marketing, du design, de la créativité, de la stratégie d'entreprise.

Des entrepreneurs innovants témoignent de leur succès à l'international.

↪ Intervenants :

Témoignages d'entreprises

### Atelier 4 Salle A101, 1<sup>er</sup> étage

#### Le marquage CE Zoom sur la Directive produits de la construction : mode d'emploi et évolution

Le marquage CE est le symbole visuel **obligatoire** pour tous les produits couverts par une ou plusieurs directives européennes de type « nouvelle approche ». Il **matérialise** la **conformité** du produit à des **exigences de sécurité** édictées par ces directives. A ce jour, une vingtaine de directives dites « nouvelle approche » ont été adoptées.

**Fabricant, importateur, utilisateur de produits, venez faire le point sur le réglementation qui vous concerne !**

Objectif : Informer sur les spécifications techniques de la directive et exposer les mesures de simplification prévues dans le cadre d'une révision de la directive.

↪ Intervenants :

Entreprise Europe Network Lorraine

## Session de 14h00 – 15h00

### Atelier 5 Amphithéâtre, RDC

#### Algérie, Maroc, Tunisie : quelles opportunités pour les PME-PMI ?

« N'y a-t-il pas quelque chose à faire en Algérie ? au Maroc ? en Tunisie ? »  
 Nous serons à vos côtés pour répondre à vos interrogations et pour vous accompagner au mieux dans vos relations B-to-B.  
 De nombreuses entreprises nous font confiance chaque année et réalisent ainsi de nouvelles opportunités d'affaires. Pourquoi pas vous ?

↪ **Intervenants :**

ME UBIFRANCE Algérie  
 Chambres de Commerce et d'Industrie  
 Françaises au Maroc et en Tunisie

### Atelier 6 Salle A101, 1<sup>er</sup> étage

#### Faire des affaires en Chine, c'est possible

Faut-il investir ou exporter en Chine ? Venez identifier les opportunités pour votre entreprise à l'exportation et profiter des conseils avisés de notre expert qui répondra à vos questions.

Peut-on y faire ses achats ? Des conseils pour réussir le sourcing en Chine.

Venez écouter des entrepreneurs qui ont su profiter des opportunités qu'offre ce marché.

Objectif : Mieux appréhender le marché chinois et identifier des bons réseaux pour y réussir son développement.

↪ **Intervenants :**

Chambre de Commerce et d'Industrie Française  
 en Chine  
 MOUROT INDUSTRIES  
 SM CONTACT

## Session de 15h30 – 17h00

### Atelier 7 Amphithéâtre, RDC

#### L'actualité des aides à l'export

Se développer et réussir sur les marchés étrangers est un travail sur plusieurs années, donc coûteux.

Nous présenterons les principaux dispositifs publics proposés aux entreprises pour soutenir leur démarche à l'export, en particulier

- ◆ Le portail des entreprises franciliennes à l'international,
- ◆ L'assurance prospection de la Coface,
- ◆ Le Prêt pour l'export (PPE),
- ◆ Le SIDEX,
- ◆ Le dispositif régional : PM'UP,
- ◆ Le crédit d'impôt export.

#### ↪ Intervenants :

Coface  
 UBIFRANCE  
 Conseil Régional Ile-de-France  
 C.R.C.I. Paris Ile-de-France

### Atelier 8 Salle A101, 1<sup>er</sup> étage

#### Quand et comment apposer le label France

#### *Clôture sur les évolutions réglementaires en 2011*

Cette réunion a pour objectif de répondre aux questions que vous vous posez, en particulier :

- ◆ Comment déterminer l'origine de vos produits ?
- ◆ Comment prouver l'origine de vos produits ?
- ◆ Quand apposer un marquage d'origine « made in » ou « made by »

Ce sera aussi l'occasion d'annoncer les évolutions réglementaires attendues en 2011 auxquelles les PME-PMI devront se former.

#### ↪ Intervenants :

Direction Régionale des Douanes de Paris Est  
 et son Pôle Action Economique,  
 CCI Seine-et-Marne